

**מגישה- רויטל ברוימן**

**קורס – מפתחת בינה עסקית**

**אוקטובר , 2021**

**תקציר מנהלים**

החברת אופנה גלובלית קטנה נוסדה באפריל 2011.

קהלי היעד – הלבשה לכל המשפחה – תינוקות, נוער, גברים ונשים.

משרדים ושלוחות – לחברה 5 משרדים בשלוש מדינות. משרדי ההנהלה ומשרד תפעול הממוקמים בשוודיה, שני משרדי מכירה ותפעול בצרפת ומשרד מכירה ותפעול בארה"ב.

עובדים – החברה מעסיקה 35 עובדים.

לקוחות – החברה מוכרת בגדיה ב- 21 מדינות, המחולקות לארבע קבוצות – דרום אמריקה, צפון אמריקה, אירופה וסקנדינביה, הכוללות 92 לקוחות בסה"כ.

בשנת 2014 פתחה החברה אתר למכירת בגדים באונליין. החברה הייתה מבין החברות הראשונות שזיהו את הפוטנציאל למכירות בגדים ברשת. בהתאם לכך, זינקו מכירות החברה בשנת 2014.

Chart, bar chart

Description automatically generated

לקראת סוף שנת 2014 החלו חברות נוספות מתחומי האופנה לשווק מוצריהם ברשת. האפליקציה עליה מושתת תהליך המכירות של החברה לא הותאם לביקוש גדול הדבר הביא לעיקוב כניסת הזמנות חדשות לחברה ולאור התחרות הגדלה בענף, החלו לקוחות לפנות לספרים אחרים. כבר בשנת 2015 החלה ירדה בכמות הלקוחות ובכמות ההזמנות הנכנסות.

המלצות:

1. על החברה לשפר את האתר ואפליקציית המכירות
2. לבחון את כמות העובדים הנדרשת בכל משרד
3. לערוך שינויים בהקצאת משרדי מכירות מטפלים מול לקוחות במיקום גיאוגרפי יעיל למיקום מחסני החברה.
4. יש לבחון את תמחור המוצרים ומתן ההנחות.

## **משרדי החברה בעולם**

לחברה חמישה משרדים בשלוש ארצות:

שוודיה – שני משרדים הכוללים משרד ראשי בו **מתבצעת עיקר פעילות החברה**.

צרפת – שני משרדי תפעול

ארה"ב – משרד תפעול

Map

Description automatically generated

כמות הזמנות לאורך השנים לפי משרד –

כפי שניתן לראות בתרשים, בצרפת ישנם שני משרדי תפעול המבצעים הזמנות ללקוחות החברה.

המשרד הממוקם בניס בצרפת לוקח חלק נמוך יחסית לשאר המשרדים בכמות ההזמנות וברווח הגולמי.

יש לבחון רווח נקי לפי משרדים ולקבל החלטות לאיחוד משרד בצרפת.

Chart, bar chart

Description automatically generated

Chart, line chart

Description automatically generatedהרווח הגולמי – הכנסות בקיזוז עלויות מוצרים לפי משרדים

## **עובדים**

החברה מעסיקה 35 עובדים

Table

Description automatically generated

חלוקת עובדים לפי משרדים

Table

Description automatically generated with medium confidence

שכיחות עובדים לפי וותק - וותק העובדים אינו תואם שנות הקמת החברה.

Chart, histogram

Description automatically generated

עובדים לפי ביצועי מכירות

לאורך שנות פעילותה של החברה, העובד **רוב קרסון,** מהמשרד בארה"ב הוביל בביצוע בכמות ההזמנות ביחס לעובדים אחרים:

Chart, bar chart

Description automatically generated

## **מנהלי החברה**

מתוך 35 עובדי החברה, 13 אנשים משמשים בתפקיד ניהולי.

תחת שני מנהלים מתבצעות מכירות החברה –אריק פרסלי המשמש נשיא החברה וג'ואן קליין – מנהלת מכירות.

Graphical user interface, text, application

Description automatically generated

אריק פרסלי נשיא החברה מנהל ישירות 2 אנשי מכירות – ג'ון קליין וגיף שין – יחדיו ביצעו עד כה 1,690 הזמנות.

ג'ואן קליין מנהלת המכירות – מנהלת 6 אנשי מכירות –שביצעו 4,881 הזמנות לאורך השנים.

Chart

Description automatically generated with medium confidence

## **מוצרים**

לחברה 8 קטגוריות של מוצרים – בגדי תינוקות, ילדים, גברים, נשים, נעלי גברים, נשים, בגדי ספורט ובגדי ים. כל קטגוריה מכילה מספר מוצרים ובסך כולל ישנם 77 מוצרים.

Chart, bar chart

Description automatically generated

Chart, histogram

Description automatically generatedביחס לכמות הזמנות מול הרווח הגולמי עולה שקטגוריית בגדי נשים הינה הרווחית ביותר וקטגוריית בגדי הים הינה הרווחית פחות ביחס לשאר. קטגורית בגדי נשים לאורך כל השנים עומדת מעל הממוצע בהכנסות מול יתר הקטגוריות.

מחיר מכירת מוצרים

במהלך השנים מכרה החברה 76 מוצרים שונים בהפסד.

הנחות החברה החלו מ- 0% הנחה עד למכירה בהפסד של 25% ברמת רווח לפי הזמנה.

סך הפגיעה ברווחים לאורך השנים כתוצאה מהנחות הסתכמה ל- 122,035$ לכל שנות פעילותה של החברה, המהווים 5.3% הרווחי החברה לאורך השנים.Chart, box and whisker chart

Description automatically generated

A picture containing text, stationary, pencil

Description automatically generated

## **משלוחים**

רוב הזמנות החברה סופקו בזמן לאורך השנים.

Chart, bar chart

Description automatically generated

התפלגות אספקת הזמנות לפי עובדים

Chart, bar chart

Description automatically generated

סה"כ 590 הזמנות הגיעו באיחור לאורך השנים. מרבית ההזמנות בין משרד בשוודיה ללקוחות בגרמניה.

ניתן לבחון את תהליך קבלת הזמנה ממשרד באזור גאוגרפי קרוב ללקוח על מנת להוריד את כמות האיחורים.

להלן האיחורים המרכזיים:

Table

Description automatically generated

## **לקוחות**

לחברה 92 לקוחות רשומים, מתוכם 90 ביצעו הזמנות לאורך השנים.

להלן התפלגות הלקוחות במדינות שונות לפי גודל כמות ההזמנות שבוצעו לאורך שנות פעילות החברה.

Map

Description automatically generated

A picture containing chart

Description automatically generatedבגרמניה 11 לקוחות המהווים יותר מ- 30% ממוצע הכנסות החברה השנתי.

לאחר כניסת מתחרים במכירות אופנה באונליין לשוק בתחילת שנת 2015, החלה נטישה של חלק מלקוחות החברה וירידה בהכנסות החברה השנתיות.

Chart

Description automatically generated

## **אדמניסטרציה ותפעול**

שטח עבודה מוקצה לעובד:

Chart, bar chart

Description automatically generated

פרטי התקשרות עובדים:

כתובת מייל כפול :

Graphical user interface, text, application

Description automatically generated

## **שאלות והפנייה לתשובות**

מענה על שאלות:

* באיזו שנה הגיעה החברה לשיא מכירות ? **2014**
* מה שם העובד שביצע הכי הרבה מכירות **רוב קרסון – סעיף עובדים**
* באיזו קטגוריה , הגיעה החברה לריווח שולי מקסימלי **בגדי נשים – סעיף מוצרים**
* תנו הסבר אפשרי למשהו בקרה בשנת 2014 . – **החברה הייתה בין הראשונות שעברו למכירות** **אונליין בין חברות האופנה המתחרות בה – מפורט בתקציר**
* חלוקת עובדים לפי משרדים - **מפורט סעיף עובדים**
* מיהו מנהל המכירות המצטיין ביותר של החברה ? ג'ואן קליין – **מפורט סעיף מנהלים**
* איזה משרד מייצר מספר מכירות הכי גבוה ? שוודיה משרד 2 – **מפורט סעיף משרדים LUND**
* איזה משרד ריווח שולי - ריווח לחלק בסך מכירות - גבוה ביותר? **LUND**
* האם קיימת בחברה רמת הנחה, ולפיה, המוצרים נמכרים בהפסד ? מהי אותה רמה? **כן , מפורט בסעיף מוצרים**
* בעיית תפעול - האם ישנם עובדים שחולקים כתובת מייל זהה ? **כן. שני עובדים**
* פיזור מכירות לפי מועד הגעת המוצר ללקוח – distribution plot **מפורט בסעיף משלוחים**
* כל משרדי החברה בעלי שטח (מ"ר) זהה. האם קיים משרד בעל צפיפות חריגה(חיובית או שלילית ) bar chart , הציגו קו יחוס אדום במקרה של 9' עובדים במשרד. וקו יחוס תחתון במקרה של צפיפות נמוכה מהממוצע עובדים למשרד. **מפורט בסעיף אדמניסטרציה ותפעול**
* פרטי עובדים , יחד עם הוותק שלהם בעבודה ( אין לחשב זאת באקסל- אלא ב expression בלבד). **מפורט בסעיף עובדים**
* מהו הגיל השכיח ביותר בחברה. Histogram**מפורט בסעיף עובדים**